

Ziele der Werbe- und Wirtschaftsgemeinschaft Vorteile für Mitglieder des Treffpunkt Leogang



Der überraschend vielseitige
Einkaufsort

TREFFPUNKT LEOGANG Aufgaben, Ziele, Mitgliedschaft



Synergien und Vorteile für alle:

Treffpunkt Leogang ermöglicht Leoganger Unternehmen unabhängig von ihrer Betriebsgröße eine ausgezeichnete Plattform für Werbemaßnahmen, PR-Arbeit, gemeinsame Veranstaltungen, Networking und eine Fülle an Vergünstigungen.

Ort & Region als „GESAMTES“ attraktiv darstellen:

Als Werbegemeinschaft verfolgen wir als „TREFFPUNKT LEOGANG“ das Ziel, als Zusammenschluss von Handwerkern, Händlern und Dienstleistern unseren Ort und die Region als GESAMTES attraktiv darzustellen, um unseren Kunden damit die Möglichkeiten im Ort aufzuzeigen.

Rahmenbedingungen für Betriebe im Ort verbessern:

Als Werbe- und Wirtschaftsgemeinschaft sind wir bestrebt, die Rahmenbedingungen für die Betriebe im Ort zu verbessern und pflegen dafür einen regen Austausch mit allen Entscheidungsträgern im Ort und der Region, wie z.B. beim runden Tisch mit dem Gemeindeamt, Bürgermeister, Tourismusverband, Branchenvertretungen, usw...

Informations- und Erfahrungsaustausch:

Treffpunkt Leogang ermöglicht bei gemeinsamen Treffen der Mitgliedsbetriebe wie dem „Treffpunkt Leogang – Stammtisch“ und der „Jahreshauptversammlung“ den Informations- und Erfahrungsaustausch. Zudem werden bei Bedarf weitere Mitgliederveranstaltungen und Workshops angeboten.

Treffpunkt Leogang Gutscheine:

Treffpunkt Leogang Gutscheine machen regionale Wertschöpfung im Ort sichtbar und halten die Kaufkraft im Ort. Die Gutscheine sind ein sehr beliebtes Geschenk bei Jung und Alt und können bei allen Treffpunkt Leogang Mitgliedsbetrieben eingelöst werden. In den zwei Banken in Leogang können die Gutscheine von den Mitgliedsbetrieben wie Bargeld jederzeit eingelöst werden.



Jährliches Weihnachts-Gewinnspiel:

Einmal jährlich findet das bekannte Treffpunkt Leogang Weihnachts-Gewinnspiel statt. Ab Mitte November können die Mitgliedsbetriebe Lose an ihre Kunden verteilen. Bei einer internen Zwischenverlosung werden Ende Dezember 200 Treffer gezogen, aus denen dann bei der großen Schlussverlosung Anfang Jänner die Gewinner ermittelt werden. Die Geldpreise werden in Form von Treffpunkt Leogang Gutscheinen an die Gewinner weitergegeben, somit bleibt die Kaufkraft in Leogang!



Treffpunkt Leogang Wirtschaftsfest (alle zwei Jahre):

Alle zwei Jahre findet im Ort das beliebte Treffpunkt Leogang Wirtschaftsfest in der Sporthalle der NMS-Leogang statt. Jeder Mitgliedsbetrieb kann sich hier bei einem sehr ansprechenden Rahmenprogramm ausgezeichnet präsentieren, seine Neuheiten und Produkte bei nettem Ambiente, Musik und bester gastronomischer Versorgung durch unsere Mitgliedswirte und Partnervereine anbieten. Für die Stände fällt je nach Größe ein moderater Unkostenbeitrag separat an.

Wertvolle Pressearbeit und kontinuierliche mediale Präsenz:

Bei allen Events werden Vertreter der regionalen Presse eingeladen. Ein eigenes Team PR- und Öffentlichkeitsarbeit versorgt die regionalen Medien mit mediengerecht aufbereiteten Informationen, Pressemitteilungen und ansprechenden Fotos.

Gemeinschaftliche Treffpunkt Leogang Werbung:

Vom Treffpunkt Leogang initiierte und finanzierte Werbemaßnahmen umfassen alle Mitgliedsbetriebe, welche soweit möglich auch mit eigenen Firmenlogos aufscheinen. Zusätzlich kann durch die gemeinsame Werbung ein wesentlicher Preisvorteil bei Medieneinschaltungen erreicht werden.

Beste Konditionen für Medienwerbung auch für Einzelmitglieder:

Mitgliedsbetriebe von Treffpunkt Leogang erhalten durch sehr gute Vereinbarungen mit regionalen Medien auch für eigene Werbemaßnahmen attraktive Rabatte, die bares Geld bringen. Detaillierte Infos dazu finden Mitglieder in einer eigenen Übersicht.

Treffpunkt Leogang – Webseite:

Unsere Webseite bietet den Mitgliedern & Kunden eine Fülle an Informationen. So werden hier alle Betriebe die Mitglied beim Treffpunkt Leogang sind im Branchenregister inklusive der Kontaktdaten aufgelistet und alle wichtigen Informationen zum Verein und den Betrieben

kommuniziert. Auf der Webseite befindet sich auch ein „Download-Bereich“, in welchem die wichtigsten Dokumente heruntergeladen werden können (z.B. Branchenführer, Mitglieder- & Vereinsinfos,...). Unter dem Menüpunkt „Aktuelles“ werden News von der Facebook-Seite angezeigt und jeweils aktuelle Infos zu den Gewinnspielen, dem Wirtschaftsfest und weiteren Aktivitäten des Treffpunkt Leogang veröffentlicht.

Treffpunkt Leogang auf Facebook:

Unsere Facebook-Seite bietet für alle Treffpunkt Leogang Mitglieder einen sehr guten Zugang zu Sozialen Medien und damit einer zeitgemäßen PR-Plattform. Gewünschte Meldungen werden nach Absprache und Ansicht für die Mitglieder gepostet. Neuheiten, Stories aus den Betrieben, Gewinnspiele, Ausstellungen, Veranstaltungen oder auch offene Stellen werden sofort ersichtlich. Durch Verlinkung auf die Website der Mitglieder können direkte Zugriffe gesteigert werden.

Kontaktdaten des Treffpunkt Leogang:

Obmann des Treffpunkt Leogang: Gerald Reis, Sonnrain 49, A-5771 Leogang

E-Mail: leoganger.raumstudio@sbg.at Telefon: +43 6583 / 20057

Organschaftliche Vertreter des Treffpunkt Leogang:

Obmann: Gerald Reis

Obmann-Stellvertreter: Erich Schernthaner

Schriftführer & Pressebeauftragter: Alfred Rohrmoser

Kassier: Manfred Riedlsperger

Rechnungsprüfer: Elke Riedlsperger, Mag. Pharm. Edwin Hirk

Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Presse & Organisation: Alfred Rohrmoser, Mail: rohrmoser@flugfieber.com

Social Media & Facebook: Elke Riedlsperger, Mail: info@kreativ-laden.at

Graphik & Support: René Rohrmoser, Mail: Rene.Rohrmoser@1a-bad.at

Information zum Verein „Treffpunkt Leogang“ – Vereinsregisterauszug:

Zuständige Behörde: BH Zell am See, ZVR-Zahl: 352061557, Gründungsjahr: 1984, Mitglieder: 57 Betriebe sind Mitglied des Treffpunkt Leogang (Stand April 2019)

Treffpunkt Leogang im Internet: www.treffpunkt-leogang.at